



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación**: TITULADA
- **Código del Programa de Formación**: 228101
- **Fase del proyecto formativo**: PLANEACIÓN
- **Nombre del Proyecto Formativo (si aplica)**: PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIA
- **Competencia**: **COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA**
- **Resultado de Aprendizaje**:

  - **3- COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL Y TEMAS TÉCNICOS**.
  - **3.1- COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO SIMPLE Y DIRECTO DE INFORMACIÓN COTIDIANA Y TÉCNICA**.
  - **3.2- REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O MANTENER UNA CONVERSACIÓN SENCILLA SOBRE TEMAS TÉCNICOS**.

- **Duración de la Guía de Aprendizaje**: 8 Horas

2. PRESENTACIÓN

¡Saludos a todos los aprendices!

Esta guía ha sido diseñada para fortalecer tus habilidades en el idioma inglés, **enfocándose en la comprensión de textos en inglés en forma escrita y auditiva** y la **comprensión de frases y vocabulario habitual sobre temas de interés personal y técnico**. A través de diversas actividades interactivas y prácticas, exploraremos el vocabulario especializado, las estructuras gramaticales y las estrategias de comunicación necesarias para **comunicarse en tareas sencillas y habituales** y **realizar intercambios sociales y prácticos muy breves** sobre temas técnicos y laborales del diseño y la producción multimedia, así como para **comprender la evolución de la multimedia**, desde sus inicios hasta sus avances actuales.

El **dominio del inglés técnico es una llave que abrirá muchas puertas en tu carrera como desarrollador multimedia**, permitiéndote **comprender ideas creativas y técnicas** sobre el pasado y








presente de este campo. Te invitamos a participar activamente en cada una de las actividades, aprovechando los recursos y herramientas disponibles para alcanzar tus metas de aprendizaje.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Esta sección detalla las actividades que te permitirán **apropiarte del conocimiento** y desarrollar las habilidades necesarias para **comprender y comunicar de forma sencilla** la evolución de la multimedia en inglés.

3.1 Actividades de Reflexión Inicial

3.1.1 "Analizando la Evolución de la Multimedia: Una Mirada Reflexiva"

• **Descripción de la actividad**: De manera individual, reflexiona sobre tu experiencia y conocimientos previos en el campo de la multimedia, su historia y su impacto actual. Esta actividad busca **contextualizar la importancia de comprender la evolución tecnológica** en tu área profesional y preparar el terreno para **comunicarse en tareas sencillas**.

◦ Responde las siguientes preguntas, anotando tus respuestas en un documento para **practicar la comprensión y la formulación de ideas sencillas**:

▪ ¿Qué hitos tecnológicos consideras más importantes en la evolución de la multimedia?

▪ ¿Cómo crees que el diseño multimedia ha influido en la comunicación a lo largo del tiempo?

▪ ¿Qué herramientas de software y hardware fueron esenciales para la multimedia en el pasado y cuáles lo son ahora para su producción de contenido?

▪ ¿Qué desafíos éticos ha enfrentado la multimedia en sus diferentes etapas históricas y actuales?

▪ ¿Cómo se puede medir el impacto de un proyecto multimedia, ya sea histórico o actual?

▪ ¿Qué importancia tiene la accesibilidad en el diseño multimedia en la actualidad?

▪ ¿Qué papel juega la innovación en el desarrollo multimedia?

▪ ¿Cómo se integra la creatividad en la producción de contenido multimedia?

▪ ¿Qué habilidades consideras más importantes para un desarrollador multimedia hoy, en contraste con el pasado?

◦ Comparte tus respuestas con un compañero y discutan sus diferentes perspectivas para **realizar intercambios sociales y prácticos muy breves**. Esta actividad te permitirá **contextualizar la importancia de la descripción en tu área profesional** y preparar el terreno para las expresiones de opiniones en inglés sobre la multimedia.

• **Ambiente Requerido**: Convencional (contenidos digitales).







• **Estrategias o Técnicas Didácticas Activas**: Reflexión individual, discusión en parejas.

• **Materiales de Formación**: Documento para anotar respuestas.

• **Material de Apoyo**: AUDIOS, TEXTOS, IMÁGENES Y VIDEOS.

• **Instrumentos de Evaluación**: Lista de chequeo para evaluar la participación y reflexión.

• **Duración de la Actividad**: 1 hora.

3.2 Actividades de Contextualización

3.2.1 "Navegando los Retos Globales: El Rol de la Multimedia en la Sociedad"

• **Descripción de la actividad**: Investiga y **analiza los principales retos que enfrenta el mundo globalizado** en áreas como la comunicación, el marketing y el entretenimiento. Posteriormente, participa en un debate grupal donde discutirán cómo la multimedia, en sus diferentes épocas, puede contribuir a solucionar o mitigar estos retos, **enfocándose en la comprensión clara de los problemas y las soluciones propuestas en inglés**.

◦ Identifica ejemplos concretos de proyectos multimedia (pasados o presentes) que hayan tenido un impacto positivo en el mundo, y prepárate para **describirlos de forma sencilla a tus compañeros**.

• **Ambiente Requerido**: Convencional (contenidos digitales).

• **Estrategias o Técnicas Didácticas Activas**: Investigación, debate grupal.

• **Materiales de Formación**: Acceso a internet, material de lectura sobre retos globales en comunicación y diseño multimedia.

• **Material de Apoyo**: Artículos, videos y estudios de caso sobre el impacto de la multimedia en la sociedad.

• **Instrumentos de Evaluación**: Lista de chequeo para evaluar la participación y el análisis crítico, con énfasis en la **comprensión y descripción de problemas y soluciones en inglés**.

• **Duración de la Actividad**: 1 hora.

3.3 Actividades de Apropiación

3.3.1 "Elevate Your Voice: Multimedia Evolution and Future Challenges in Digital Communication"

• **Descripción de la actividad**: Investiga y **lee artículos en inglés sobre el rol de la multimedia en el pasado, presente y los retos que enfrentará en el futuro de la comunicación digital**. Enfócate







en **cómo comprender y describir las características de las tecnologías y aplicaciones multimedia**, su propósito y los elementos clave de su diseño.

◦ Prepara una breve presentación oral en inglés (2-3 minutos) donde compartas tus hallazgos y reflexiones sobre el tema. Utiliza **descripciones claras y básicas** del proceso y de los ejemplos de multimedia. Participa en una sesión de preguntas y respuestas con tus compañeros para **practicar tus habilidades de *speaking* y *listening***, **describiendo tus ideas y respondiendo a sus preguntas de manera sencilla**.

• **Ambiente Requerido**: Convencional (contenidos digitales).

• **Estrategias o Técnicas Didácticas Activas**: Investigación, presentación oral, preguntas y respuestas.

• **Materiales de Formación**: Acceso a internet, artículos en inglés sobre la evolución de la multimedia y comunicación digital.

• **Material de Apoyo**: Guía de pronunciación, diccionario de inglés técnico.

• **Instrumentos de Evaluación**: Lista de chequeo para evaluar la pronunciación, fluidez, **comprensión del tema** y la **precisión en la descripción básica**.

• **Duración de la Actividad**: 2 horas.

3.3.2 "Crafting Success: Deconstructing Multimedia Evolution and Production Processes for Video Content"

• **Descripción de la actividad**: Investiga en inglés los procesos detallados para la producción de un video que explique la multimedia en el pasado y el proceso multimedia en el presente y sus avances. **Identifica las fases clave como preproducción, producción y postproducción**, **demostrando comprensión de los textos técnicos**.

◦ Escribe un ensayo técnico corto (250-300 palabras) en inglés sobre el tema. Tu ensayo debe **describir claramente cada fase** de la creación del video y cómo integra los conceptos de la evolución de la multimedia, **utilizando el vocabulario técnico suficiente** con las siguientes palabras clave:

- Branding
- Target audience
- Storytelling
- User experience (UX)
- User interface (UI)
- Visual design







- Motion graphics (si aplica a tu video)
- Animation (si aplica a tu video)
- Gamification (si aplica a la interacción en tu video)
- Social media marketing
- Content strategy
- Data analytics
- Call to action
- Conversion rate
- ROI (Return on Investment)

◦ Revisa y edita tu ensayo para asegurar la **claridad, precisión y coherencia del contenido**, especialmente en las **descripciones del proceso de video y del producto final**.

• **Ambiente Requerido**: Convencional (contenidos digitales).

• **Estrategias o Técnicas Didácticas Activas**: Investigación, redacción de ensayos, revisión por pares.

• **Materiales de Formación**: Acceso a internet, diccionario de inglés técnico.

• **Material de Apoyo**: Guía de redacción técnica, ejemplos de ensayos técnicos sobre producción multimedia.

• **Instrumentos de Evaluación**: Lista de chequeo para evaluar la estructura, gramática, vocabulario, contenido del ensayo y la **calidad de las descripciones técnicas**.

• **Duración de la Actividad**: 2 horas.

3.3.3 Study Topics in English

Esta sección refuerza las bases lingüísticas necesarias para las actividades anteriores y el resultado de aprendizaje, centrándose en la **capacidad de comprender y de realizar intercambios de información sencilla**, así como en la **descripción de forma oral y escrita**.

• **Simple Phrases and Sentences**

◦ Construction of simple sentences

◦ Use of basic connectors (and, but, because)

◦ **Expression of ideas and concepts clearly and slowly, con énfasis en la descripción y la expresión de opiniones sencillas**

• **Technical Vocabulary**








◦ **Identification of technical vocabulary in different contexts (especialmente diseño y producción de multimedia)**

◦ Use of glossaries and specialized dictionaries

◦ **Learning specific terms related to multimedia design and evolution**

• **Reading Comprehension**

◦ **Strategies for searching for specific information in texts**

◦ **Reading articles, specialized books, and websites on multimedia evolution**

◦ **Identification of main ideas and relevant details, especialmente descripciones y argumentos sobre la multimedia pasada y presente**

• **Oral Expression**

◦ Practice of pronunciation and intonation

◦ **Simple conversations about technical topics, describiendo y comparando personajes, procesos o productos multimedia del pasado y presente**

◦ **Presentation of ideas in English clearly and understandably, incluyendo la expresión de opiniones sencillas sobre la evolución de la multimedia**

• **Written Expression**

◦ **Writing simple paragraphs, describiendo elementos de diseño y procesos multimedia**

◦ Structuring technical texts (introduction, development, conclusion)

◦ **Proper use of grammar and technical vocabulary in writing, especialmente al contrastar el pasado y el presente de la multimedia**

• **Basic Grammar**

◦ Para lograr la competencia de comprensión y comunicación sencilla, los siguientes conceptos gramaticales del Primer Trimestre son esenciales:

▪ **Simple present to-be**: Formas afirmativa, negativa e interrogativa.

▪ **WH Questions**: Who, what, when, where from.

▪ **Personal pronouns**.

▪ **Definite and indefinite articles**: Uso de *the, a y an*.

▪ **Singular/Plural nouns**.

▪ **Possessive adjectives and 's possessive**.

▪ **Common and demonstratives adjectives**.

▪ **Parts of speech**: Subject-verb-complement.

▪ **Subject pronouns**.









- **There is/ there are**.
- **Locations and directions**.
- **Countable and uncountable nouns**.
- **Quantifiers**: Some, any, many, much, a lot (of), incluyendo formas interrogativas.

• **Learning Strategies**

◦ Techniques to improve reading comprehension (underlining, note-taking)

◦ Use of images and graphics to support learning

◦ **Practices for effective use of technical vocabulary related to multimedia**

• **Culture of the English Language**

◦ Introduction to cultural aspects relevant for effective communication

◦ Understanding cultural differences that may affect language interpretation

• **Ambiente Requerido**: Convencional (contenidos digitales).

• **Estrategias o Técnicas Didácticas Activas**: N/A.

• **Materiales de Formación**: Acceso a internet, diccionario de inglés técnico.

• **Material de Apoyo**: VIDEOS, IMÁGENES, TEXTOS Y AUDIOS.

• **Instrumentos de Evaluación**: LISTA DE CHEQUEO Y CARPETA GOOGLE DRIVE, ONE DRIVE O ZAJUNA.

• **Duración de la Actividad**: 8 Horas.

4. CIERRE DE EVIDENCIAS PARA CALIFICAR

Para completar esta guía de aprendizaje y demostrar tu dominio del resultado de aprendizaje **"3- COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL Y TEMAS TÉCNICOS"**, **"3.1- COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO SIMPLE Y DIRECTO DE INFORMACIÓN COTIDIANA Y TÉCNICA"**, y **"3.2- REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O MANTENER UNA CONVERSACIÓN SENCILLA SOBRE TEMAS TÉCNICOS"**, deberás entregar las siguientes actividades y productos:

• **Actividad 3.3.1**: Presentación oral en inglés sobre la evolución de la multimedia y los retos futuros en la comunicación digital, **demostrando la capacidad de comprender y comunicar ideas de forma sencilla**.







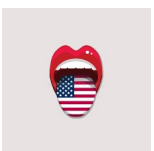


• **Actividad 3.3.2**: Ensayo técnico corto en inglés sobre la producción de contenido de video multimedia y sus procesos creativos, **reflejando la comprensión de textos técnicos y la capacidad de describir procesos de manera básica**.

• **Producto Principal del Trimestre**: Creación de un video que explique la multimedia en el pasado, en sus inicios, y el proceso multimedia en el presente y sus avances. Este producto será el medio principal para **aplicar las habilidades de comprensión y descripción aprendidas**, tanto en el proceso de creación como en su presentación, **utilizando un vocabulario suficiente para una exposición o conversación sencilla sobre temas técnicos**.

5. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
PLANEACIÓN	PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIA	Actividad 3.3.1 Presentación oral en inglés sobre la evolución de la multimedia y los retos futuros en la comunicación digital.	- **Comprende frases y vocabulario habitual sobre temas técnicos** y **se comunica en tareas sencillas y habituales** de forma oral y escrita, en inglés básico, las características de la evolución de la multimedia y su contexto comunicativo. - Utiliza vocabulario básico y técnico relacionado con el diseño y la producción	GUÍA DE APRENDIZAJE LISTAS DE CHEQUEO	**Lista de chequeo** • **Guía de aprendizaje** • **Carpeta digital** (específicamente Google Drive, One Drive o Zajuna)








			multimedia. - Reproduce en inglés frases o enunciados simples que permitan expresar de forma lenta ideas o conceptos. - Pronunciación y fluidez adecuadas para el nivel básico.		
		Actividad 3.3.2 Ensayo técnico corto en inglés sobre la producción de contenido de video multimedia y los procesos creativos.	- **Comprende frases y vocabulario habitual sobre temas técnicos** y **realiza intercambios sociales y prácticos muy breves** de forma oral y escrita, en inglés básico, las situaciones y procesos de producción de video multimedia. - Busca y utiliza sin esfuerzo vocabulario y expresiones de inglés técnico en artículos de revistas, libros especializados, páginas web, etc.. - Estructura el texto de forma clara y coherente. - Precisión gramatical	GUÍA DE APRENDIZAJE LISTAS DE CHEQUEO	








			y uso adecuado del vocabulario técnico.		
		Producto Principal Creación de un video que explique la multimedia en el pasado, en sus inicios, y el proceso multimedia en el presente y sus avances.	- Describe visualmente la evolución y los procesos multimedia en el video, demostrando coherencia y detalle. - Integra los conceptos históricos y actuales de la multimedia eficazmente en el video, **describiendo su propósito y función con un vocabulario suficiente para hacer una exposición sencilla sobre temas técnicos**. - Aplicación de principios de diseño visual y creatividad en el video. - Demuestra **comprensión de la audiencia objetivo y la estrategia de comunicación**. - Calidad técnica del producto digital	GUÍA DE APRENDIZAJE LISTAS DE CHEQUEO	









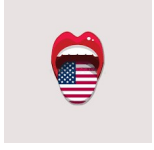
			(video).		

6. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Para facilitar tu aprendizaje, se incluyen términos técnicos clave relevantes para el diseño multimedia y la publicidad, muchos de los cuales aplican a la producción de contenido:

- Branding: Proceso de creación y gestión de una marca.
- Target audience: Público objetivo al que se dirige un producto o servicio.
- Storytelling: Arte de contar historias para conectar con la audiencia.
- User experience (UX): Experiencia que tiene un usuario al interactuar con un producto o servicio.
- User interface (UI): Interfaz gráfica a través de la cual un usuario interactúa con un dispositivo o software.
- Visual design: Diseño visual de un producto o servicio.
- Motion graphics: Gráficos en movimiento.
- Interactive design: Diseño interactivo.
- Audio production: Producción de audio.
- Video editing: Edición de video.
- Animation: Animación.
- Virtual reality (VR): Realidad virtual.
- Augmented reality (AR): Realidad aumentada.
- Gamification: Gamificación.
- Social media marketing: Marketing en redes sociales.
- Content strategy: Estrategia de contenido.
- Data analytics: Análisis de datos.
- Call to action: Llamada a la acción.
- Conversion rate: Tasa de conversión.
- ROI (Return on Investment): Retorno de la inversión.









7. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

https://www.bing.com/videos/riverview/relatedvideo?&q=history+of+
+multimedia&&mid=ABD9EE293976A50CADFFABD9EE293976A50CADFF&&mcid=DC0479EB444942D0B7168381D72AE82A&FORM=VRDGAR

LINK DE TEMÁTICAS TÉCNICAS

PHONETICS https://www.bing.com/videos/riverview/relatedvideo?&q=ipa+alphabet+english&&mid=17653B5115C09BF91F9217653B5115C09BF91F92&mmscn=mtsc&aps=1&mcid=4A3482786B9F4CC59231DC8CA3F052E0&FORM=VRDGAR

The verb To Be :: Inglés en inglés - Principiantes

Simple Present – Grammar & Verb Tenses

Wh- Questions – English Grammar Lessons

LINK DE IMÁGENES

https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&insightstoken=bcid_Tib1HsJAv7gIqyuR9cc3sXsZZHZz.....zg*ccid_JvUewkC%2F&form=SBIIRP&vsimg=https%3a%2f%2fwww.bing.com%2fimages%2fblob%3fbcid%3dTib1HsJAv7gIqxcxoNWLuD9SqbotqVTdP4g&iss=VSI&sbisrc=ImgDropper&idpbck=1&sbifsz=1827+x+1755+%c2%b7+26.40+kB+%c2%b7+png&sbifnm=MULTIMEDIA.png&thw=1827&thh=1755&ptime=150&dlen=36048&expw=1060&exph=795&selectedindex=0&id=F767540AF74A774A1CEB0A73810318FBEE54C6BD&ccid=POS9hKpb&vt=2&sim=11&simid=608034892010643373&ck=3BC85E00C014423A07504E2D77A589CF&thid=OIP.POS9hKpbBkO1MO7dbbx7VgHaFj&mediaurl=https%3A%2F%2Fimg.freepik.com%2Fpremium-vector%2Fmultimedia-icon-illustration-desktop-stationery-camera-technology-icon-concept-white-isolated_138676-397.jpg%3Fw%3D1060&cdnurl=https%3A%2F%2Fth.bing.com%2Fth%2Fid%2FR.3ce4bd84aa5b0643b530eedd6dbc7b56%3Frik%3DvcZU7vsYA4FzCg%26pid%3DImgRaw%26r%3D0&pivotparams=insightsToken%3Dbcid_Tib1HsJAv7gIqyuR9cc3sXsZZHZz.....zg*ccid_JvUewkC%252F%26%26cal%3D0%26cat%3D0%26car%3D1%26cab%3D1%26ann%3D%26hotspot%3D









https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&insightstoken=bcid_Tvl0Yx8xi7gIqyuR9cc3sXsZZHZz.....c*ccid_%2BXRjHzGL&form=SBIIRP&vsimg=https%3a%2f%2fwww.bing.com%2fimages%2fblob%3fbcid%3dTvl0Yx8xi7gIqxcxoNWLuD9SqbotqVTdPyI&iss=SBIUPLOADGET&sbisrc=ImgPicker&idpbck=1&sbifsz=225+x+225+%c2%b7+3.90+kB+%c2%b7+png&sbifnm=MOUTH.png&thw=225&thh=225&ptime=16&dlen=5320&expw=225&exph=225&selectedindex=0&id=1689793782&ccid=%2BXRjHzGL&vt=3&sim=11&cal=0&cab=1&cat=0&car=1

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Jorge Andres Osorno Saa**	**Instructor**	**CDITI BILINGUISMO**	**13 DE FEBRERO 2025**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					



